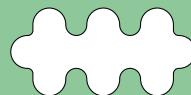
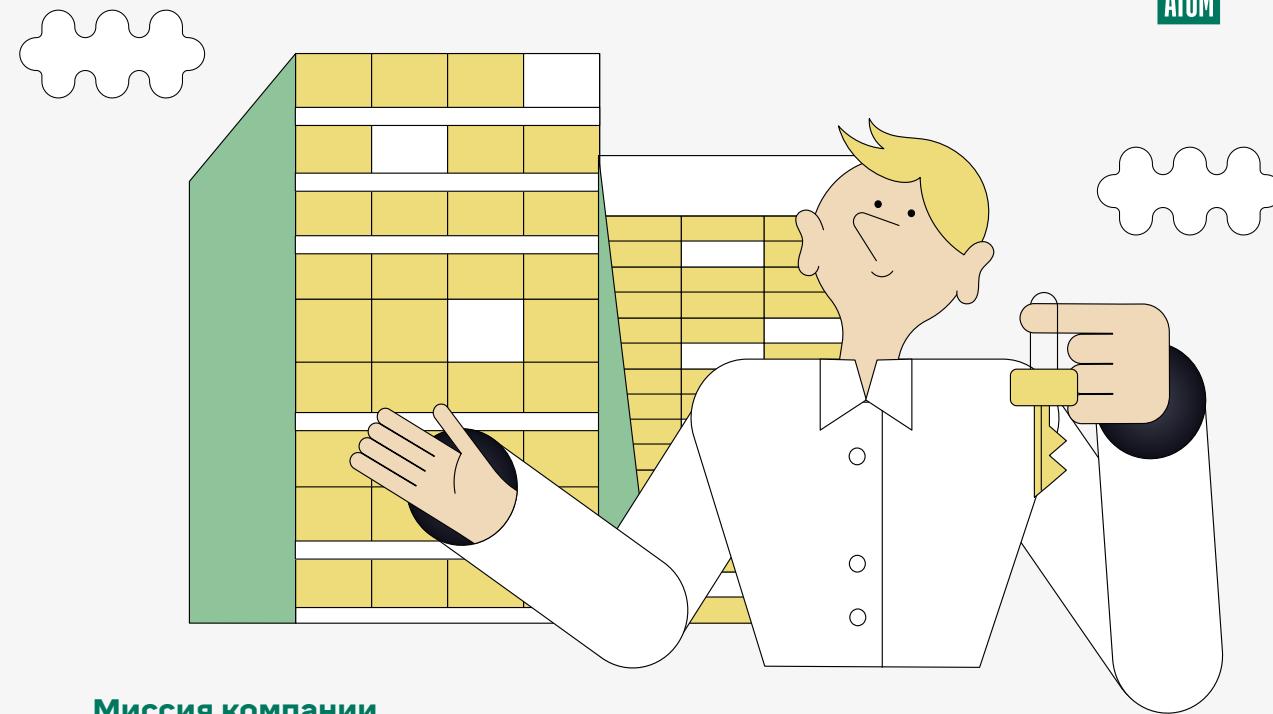
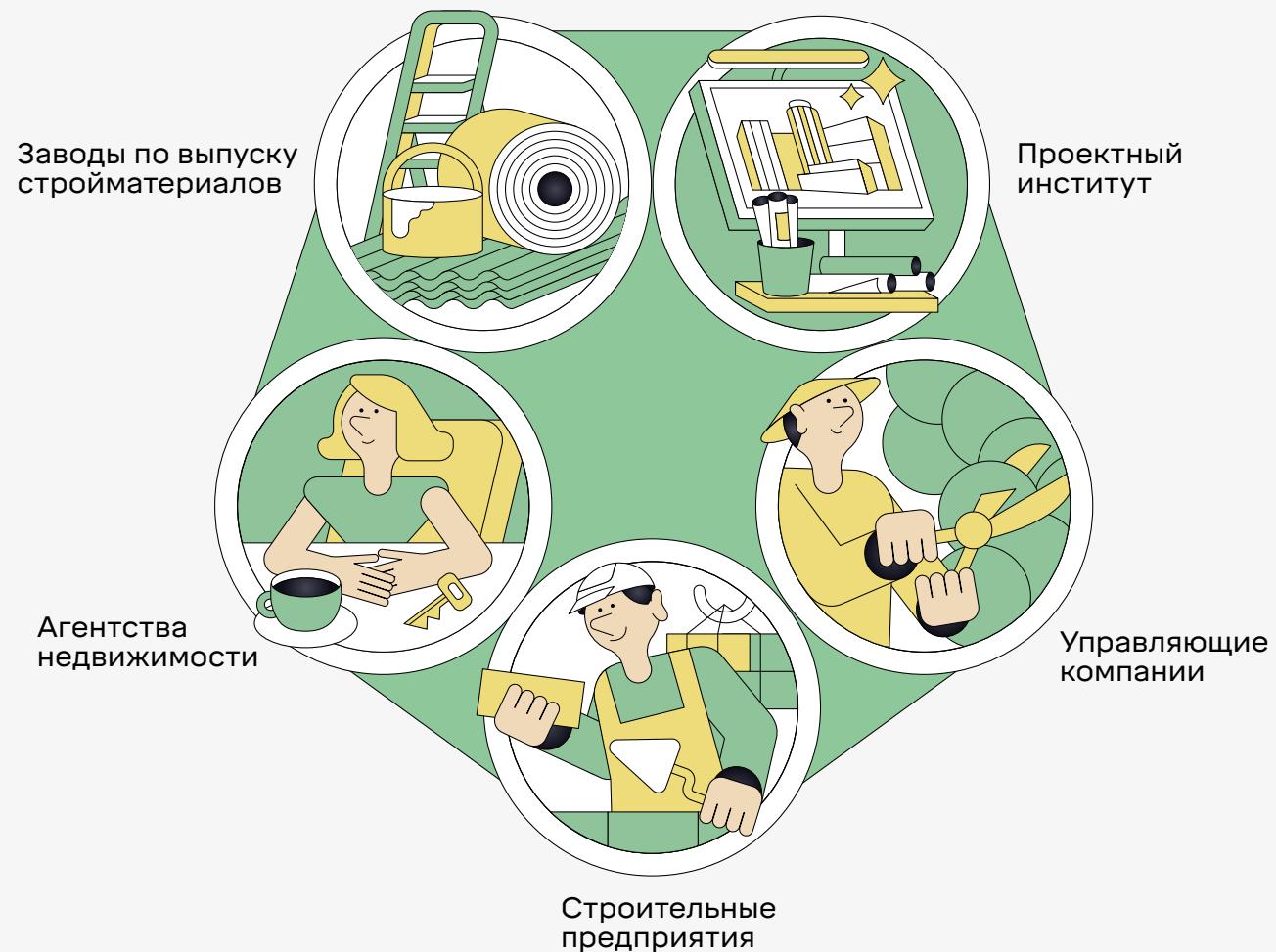


корпоративные ценности



«Атомстройкомплекс» — крупнейший строительный холдинг Свердловской области, лидер по объемам и качеству строительства

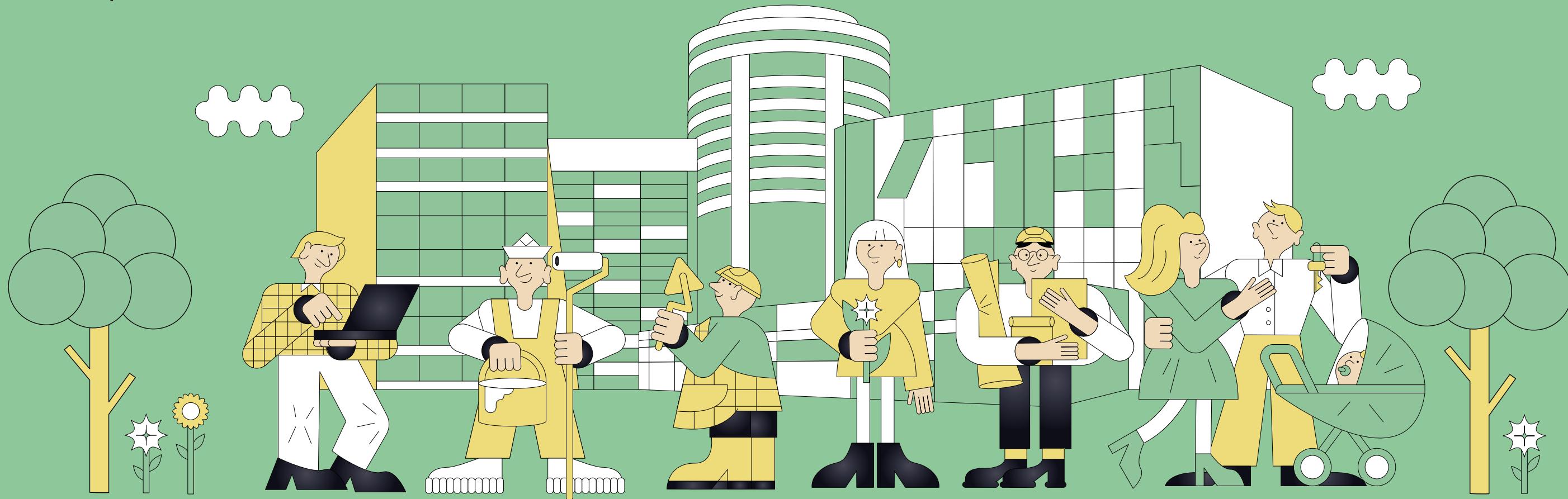


Миссия компании

Менять к лучшему жизнь в Екатеринбурге и городах Свердловской области

1. Повышать привлекательность региона для проживания и работы.
2. Способствовать появлению новых возможностей для горожан.
3. Обеспечивать условия для само-реализации жителей.

Люди, разделяющие наши ценности:



вместе с нашей командой
МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ в городе

выбирают наш продукт
и наши услуги

Ценности компании

Любовь к родному краю

Мы работаем, чтобы делать лучше свой любимый город, жизнь своих близких и друзей.

Новаторство

Нам интересно создавать новое, изобретать и радовать людей новыми возможностями.

Здоровье

Мы бережно относимся к природе и ресурсам человека.

Уважение

Мы высоко ценим вклад каждого в общее дело, и знаем, что достичь высот можно только вместе.



ЛЮБОВЬ

«Атомстройкомплекс» создали жители Екатеринбурга, чтобы менять к лучшему окружающее пространство, жизнь своих близких и друзей.

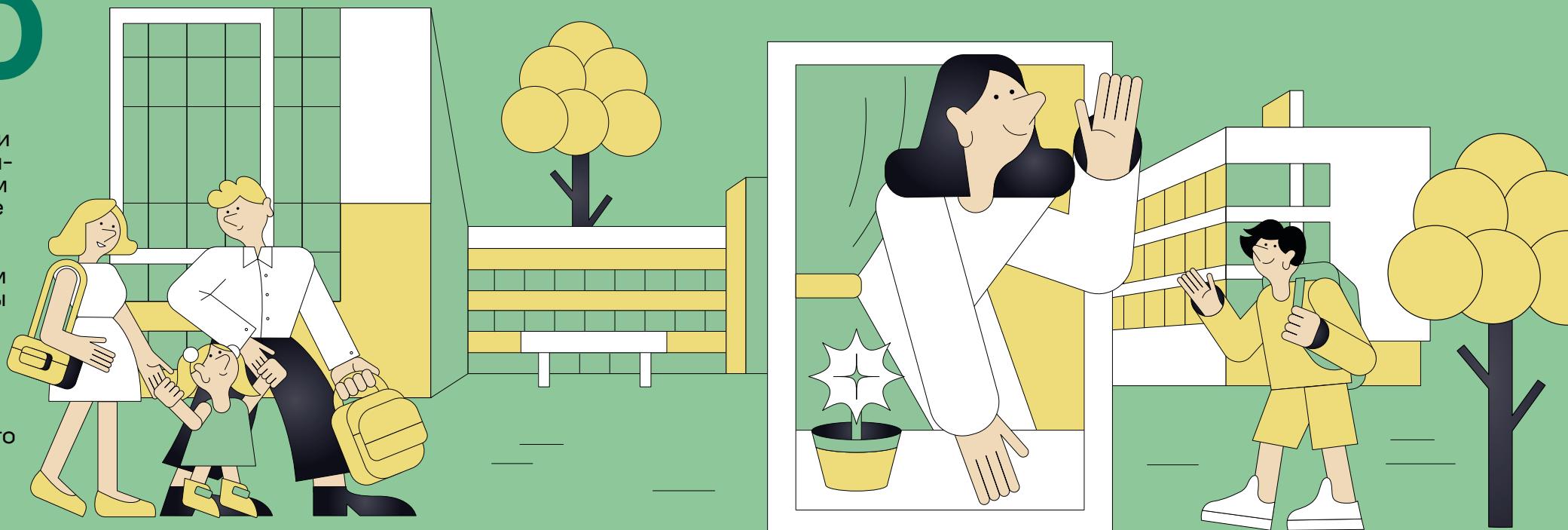
К РОДНОМУ

КРАЮ

Мы живем в домах, которые сами строим. Водим детей в построенные нами школы и садики. Лечим родителей в больницах, которые возводим своими руками.

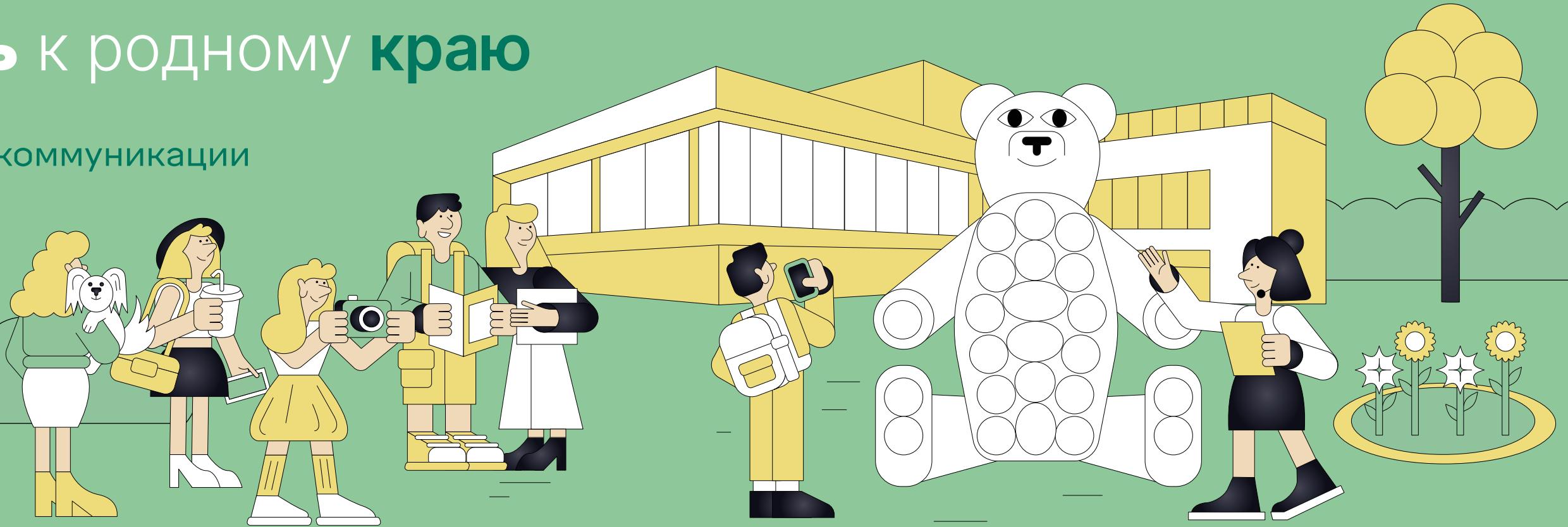
Мы работаем для тех, кого знаем и любим, а потому наши объекты обладают особой энергетикой, сохраняют тепло наших рук.

Мы осознаем, что от нас зависит счастье и благополучие родного города, и прикладываем для этого все усилия.



любовь к родному краю

↙ ↓ ↖
внутренние коммуникации
↗ ↑ ↘



1 Проведение экскурсий для сотрудников по объектам компании.

2 Участие в культурных проектах и выставках, которые проводит и поддерживает компания.

3 Туристический клуб «Мы с Урала».

4 Корпоративная жилищная программа.

любовь к родному краю

↙ ↘
↕
↖ ↗
внешние коммуникации

1 Повышение качества городской среды.

Строительство социальной инфраструктуры.

Строительство комфортного жилья, развитие сервисов для горожан.

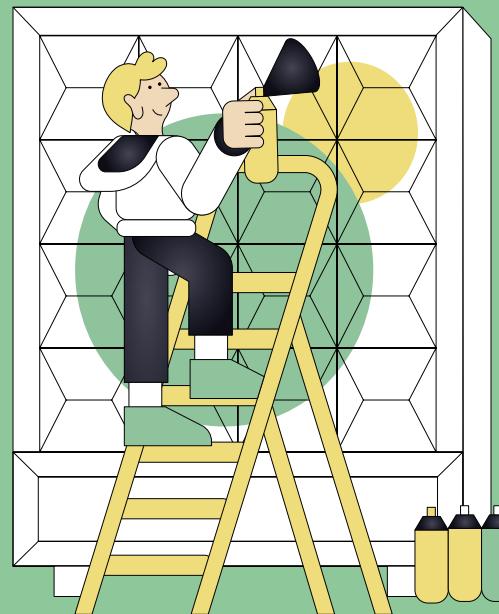
Подготовка города к приему крупных федеральных и международных мероприятий.

2 Развитие производства.

Строительство заводов по выпуску стройматериалов и обеспечение региона качественной продукцией.

Создание новых рабочих мест в малых городах области.

Привлечение молодых разработчиков, помощь в реализации стартапов.



3 Сохранение городской истории.

Реконструкция зданий — памятников истории и культуры.

Увековечивание памяти выдающихся уральцев.

Информационный портал «Мы с Урала».

4 Проведение собственного фестиваля паблик-арта «ЧО» в Екатеринбурге.

Продвижение бренда города.

Создание новых точек притяжения в городе.

Повышение локального патриотизма жителей.

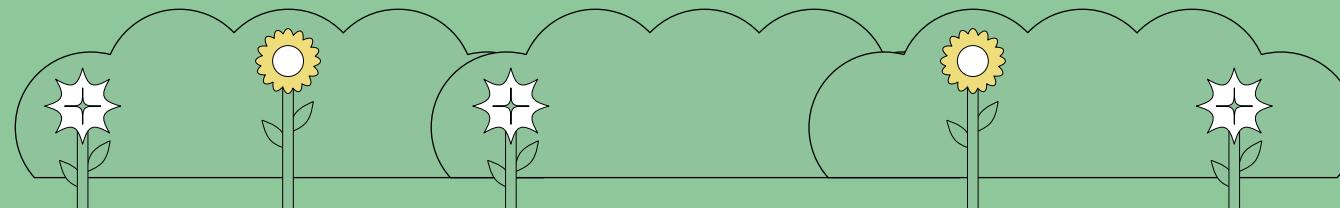
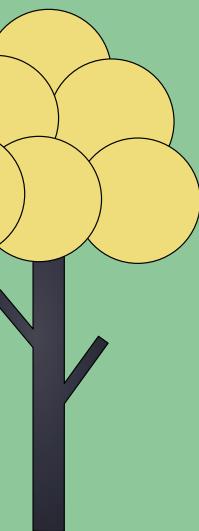
Вовлечение горожан в размышления об идентичности и путях развития города.

5 Поддержка социокультурных городских инициатив.

Ural music night.

Фестиваль УРА-Урал

Миссис Екатеринбург и др.



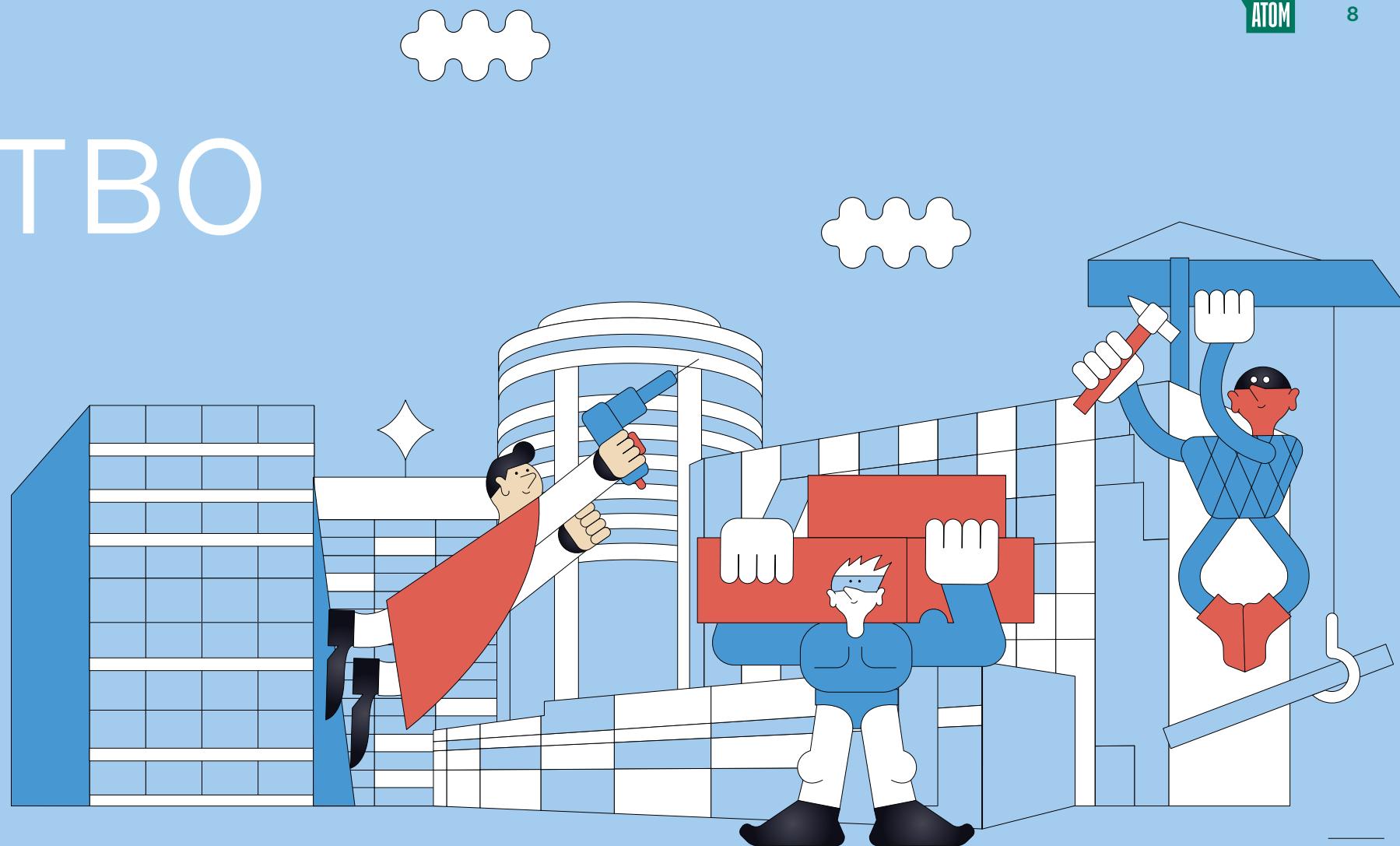
НОВАТОРСТВО

В 90-е «Атомстройкомплекс» перевернул страницу истории свердловского домостроения, построив первый многоквартирный дом по индивидуальному проекту. Эпоха однообразных панельных домов в Екатеринбурге закончилась: «Атомстройкомплекс» внедрил на рынке новую технологию монолитного домостроения, обеспечившую бесконечное разнообразие архитектурных и планировочных решений.

Компания основала производства новых материалов, совершила высотную революцию, первой на Урале начала сдавать жилье с отделкой и мебелью, делать закрытые дворы.

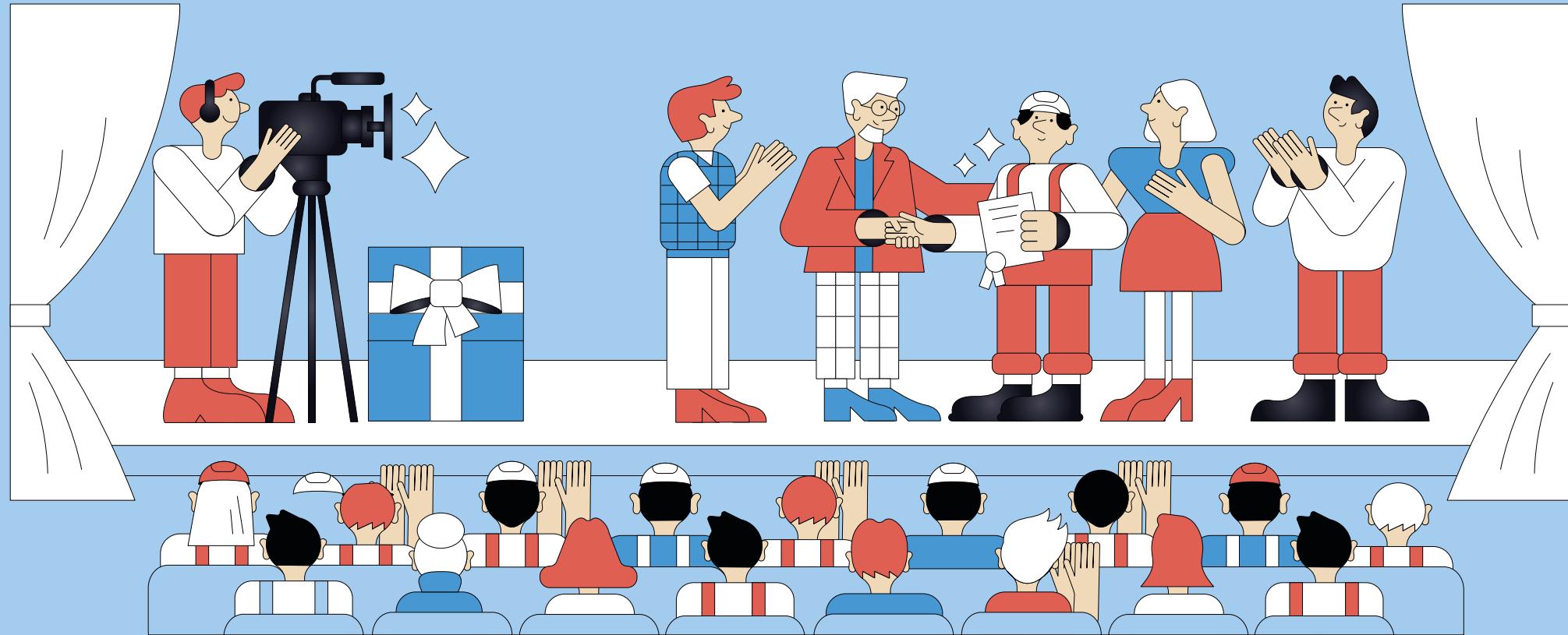
Для покупателей бренд «Атомстройкомплекс» — синоним высочайшего качества и передовых решений.

Для других игроков рынка «Атом» — эксперт с уникальными компетенциями, который не просто демонстрирует мастерство, а задает для них высокую планку и формирует новые тренды.



НОВАТОРСТВО

внутренние коммуникации



1 Ежегодное принятие лучших рабочих строительных специальностей в профессиональный союз «Лидер стройки».

2 Регулярное обучение для сотрудников, повышение квалификации, внутренние экзамены.

3 Участие сотрудников компании в региональных и федеральных конкурсах профессионального мастерства.

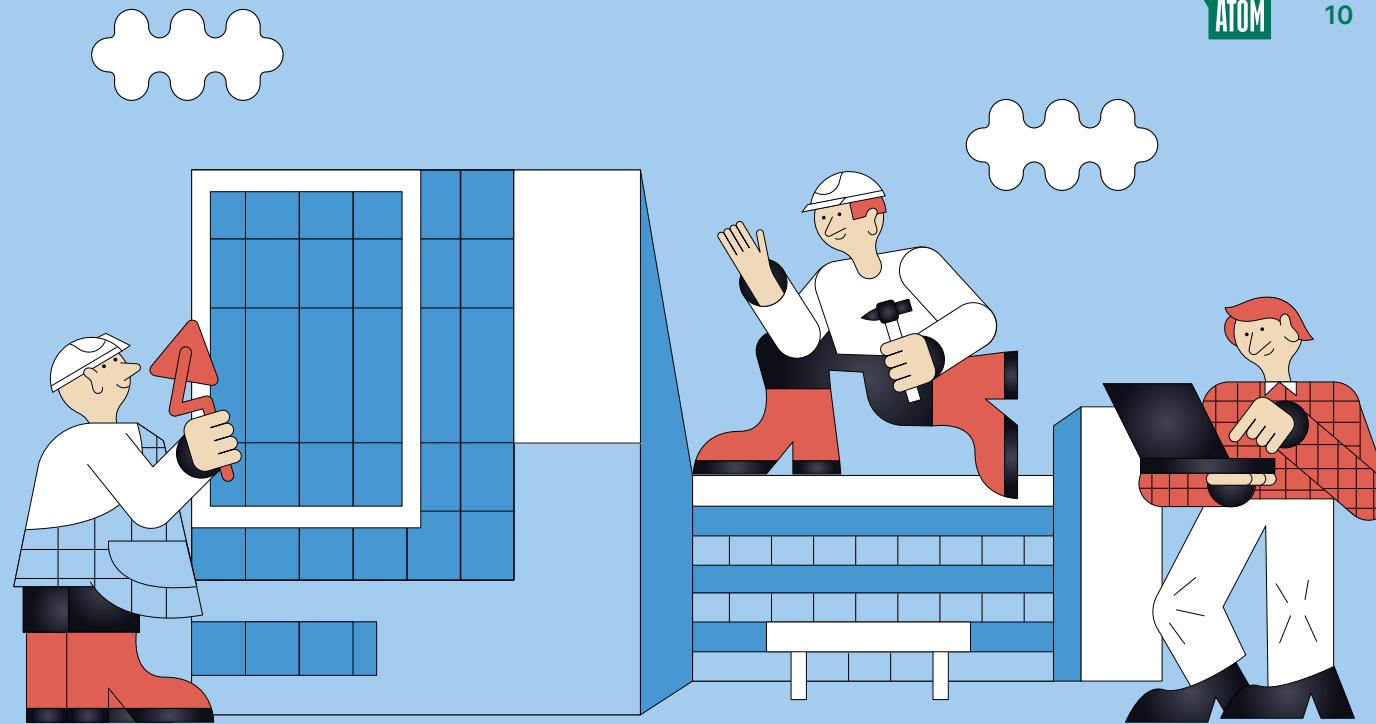
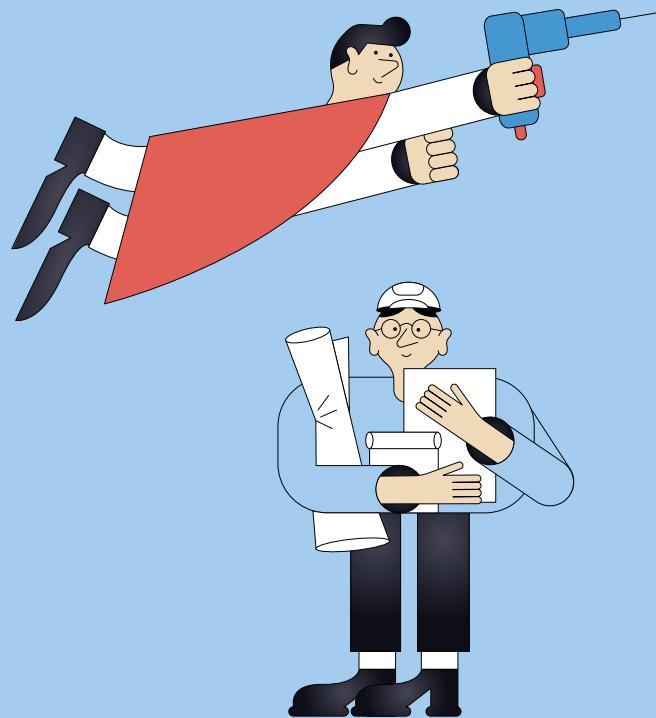
4 Инициирование вручения сотрудникам компании престижных наград регионального и федерального уровня, присвоение званий.

5 Презентация объектов компании для первых лиц города и области.

6 Работа по госзаказам, реализация силами компании уникальных проектов высокой сложности.

НОВАТОРСТВО

внешние коммуникации



1 «Атомстройкомплекс» выполняет самые сложные и ответственные работы по строительству и реконструкции в городе.

2 Руководители компании входят в качестве экспертов в профессиональные организации и комиссии, руководят отраслевыми объединениями.

3 Эксперты компании делятся опытом с коллегами на отраслевых форумах, конференциях, устраивают экскурсии для профессионалов рынка, а также студентов.

4 Компания всегда предлагает новые для рынка решения и продукты, которые позже становятся массовыми.

5 Предложения компании обладают уникальными конкурентными преимуществами.

6 Продукты компании получают престижные премии.

7 Чтобы быть лидерами, компания обладает мощной ресурсной базой (полный цикл производства).

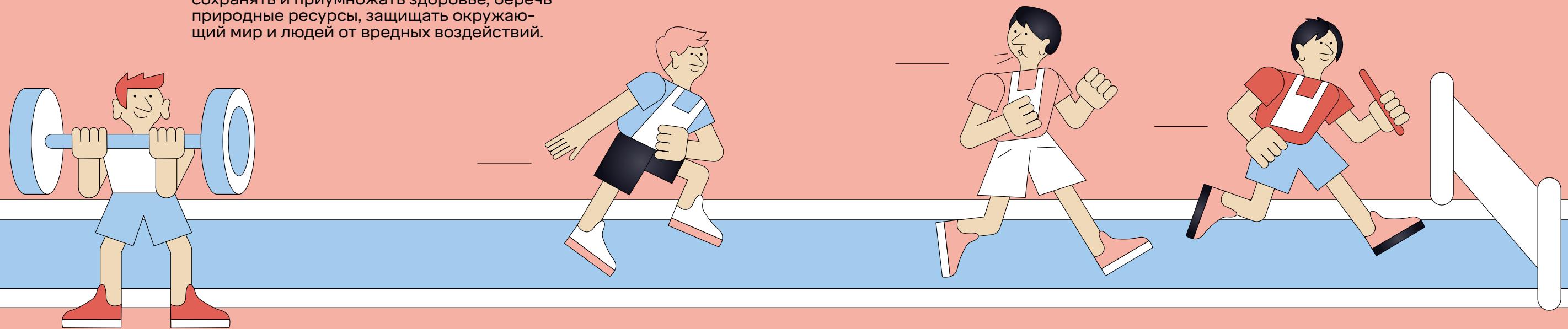
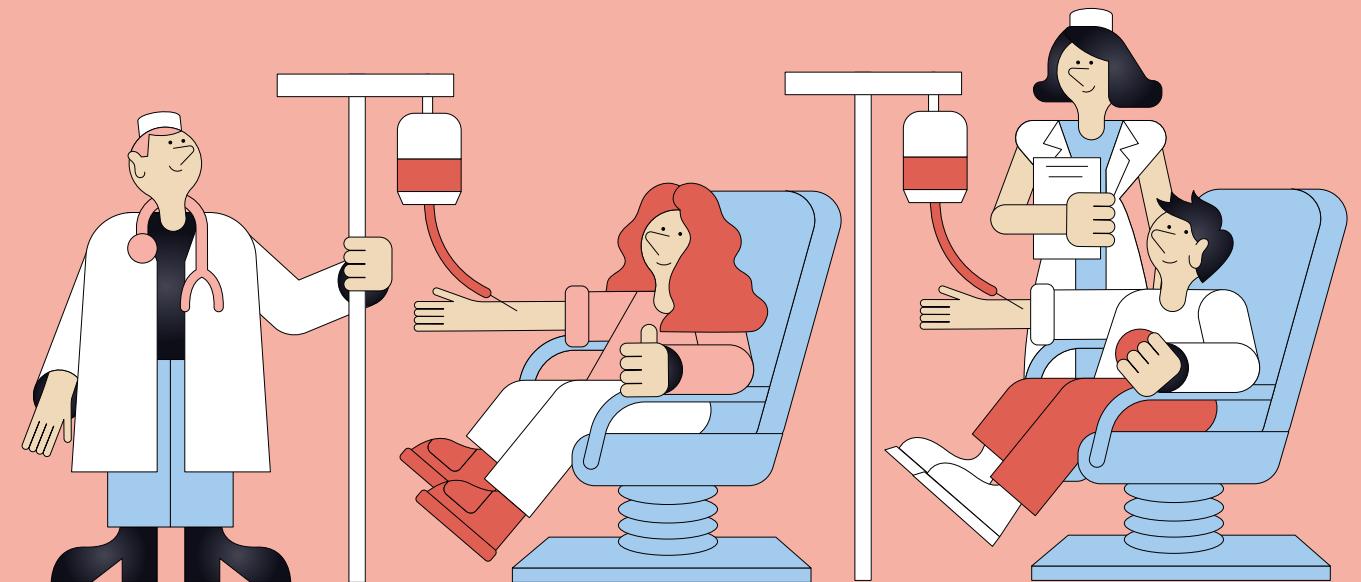
8 Компания проводит исследования и эксперименты.

здоровье

Мы уверены, что здоровье — важнейший ресурс, который необходимо беречь и восполнять. Здоровье необходимо, чтобы эффективно работать — особенно на строительной площадке.

Регулярные тренировки не только укрепляют тело, но и формируют сильный характер, нацеленность на результат.

Мы осознанно выбираем экологичные технологии и решения, которые позволяют сохранять и приумножать здоровье, беречь природные ресурсы, защищать окружающий мир и людей от вредных воздействий.



здоровье

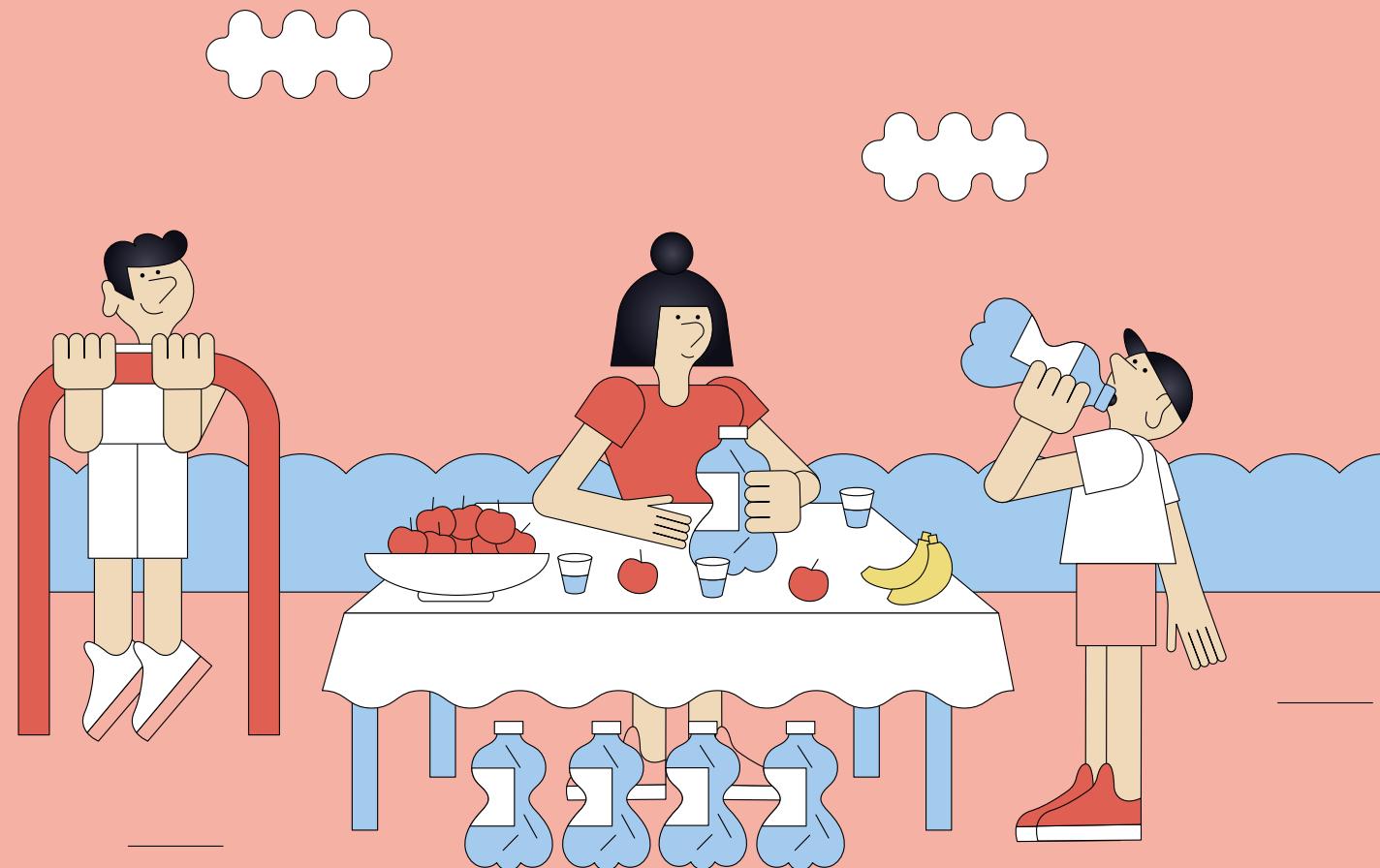
внутренние коммуникации

1 Организация возможности здорового питания на предприятиях (столовые с качественным меню).

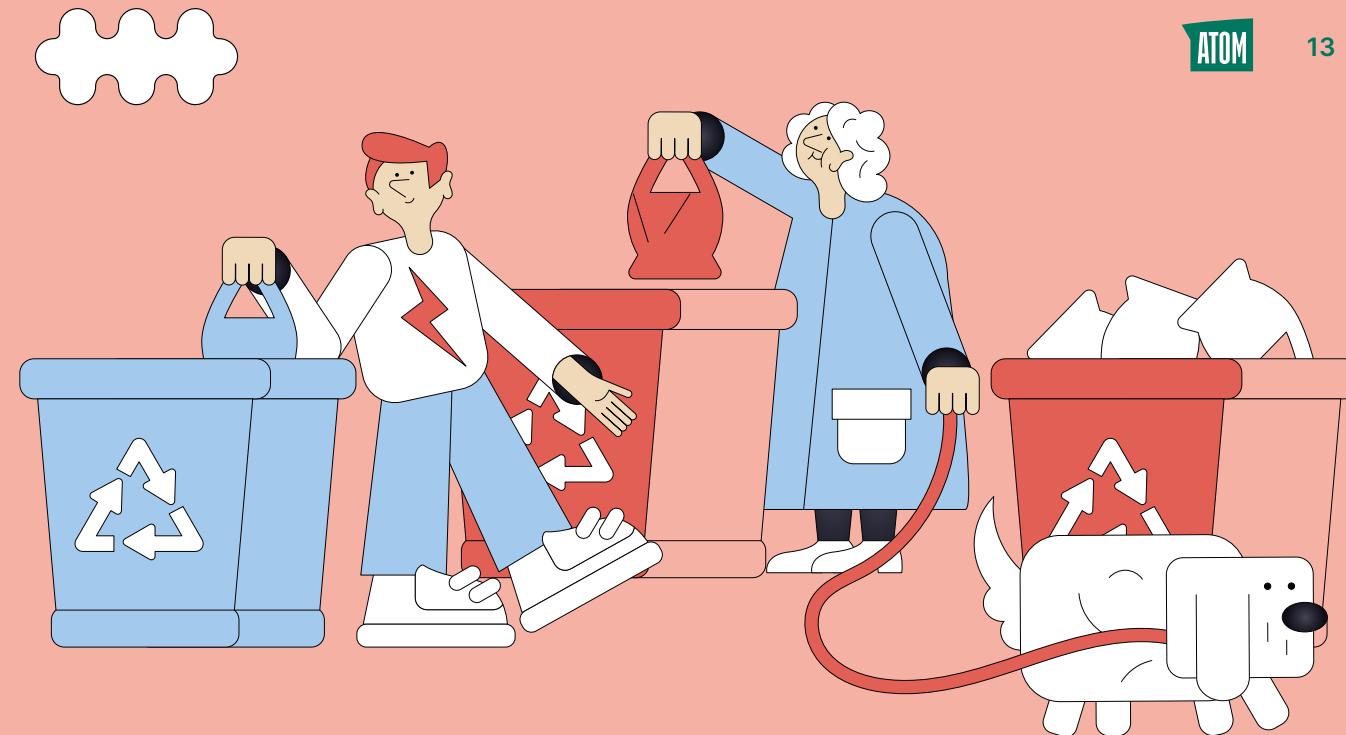
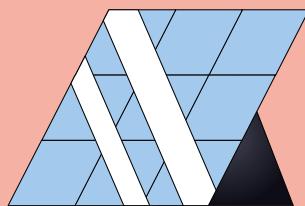
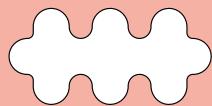
3 Спортивные традиции на предприятии, проведение корпоративной спартакиады среди сотрудников «Атомстройкомплекс».

2 Организация сбора и утилизация батареек и других опасных бытовых отходов.

4 Собственное производство питьевой воды «Рифейская». Использование на всех предприятиях питьевой воды только собственного производства, прошедшей серьезный контроль качества.



здоровье



1 При организации производств применяются меры защиты окружающей среды. Реализуется принцип безотходного эко-производства.

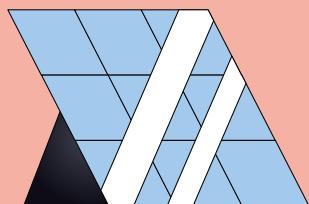
2 Организация раздельного сбора мусора, популяризация и объяснение такого подхода среди жителей.

3 В рамках арт-фестиваля «ЧО» поднимается тема ресайклинга, переработки, экологичности, личной ответственности каждого.

4 Строительство медицинских, научно-исследовательских учреждений, повышение компетенций проектировщиков и строителей в этой сфере.

5 Поддержка местных предприятий-стартапов, реализующих технологии защиты окружающей среды и переработки.

6 Внедрение культуры заботы о здоровье, активном образе жизни посредством проектных решений: появление новых функциональных зон в жилье, школах, детских садах, в проектах благоустройства общественных пространств.



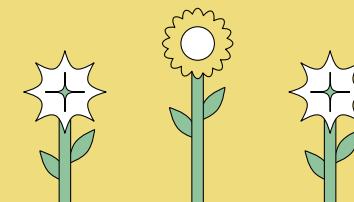
уважение

В основе любых преобразований, которые начинает «Атомстрой-комплекс», лежит стремление обеспечить человеку максимум возможностей для решения повседневных задач и самореализации.



Мы уважаем желания человека, его стремления и выбор — как и его способность уважать желания, стремления и выбор других людей.

Мы верим в то, что только уважая и поддерживая друг друга, заботясь друг о друге и делясь опытом, знаниями, ресурсами, только умея слышать друг друга и договариваться, можно менять нашу жизнь к лучшему и достигать значительных, великих целей.



уважение

внутренние коммуникации

1 Проведение ежегодного фестиваля детского творчества «Город мастеров». Продвижение идей гуманизма, саморазвития и созидания.

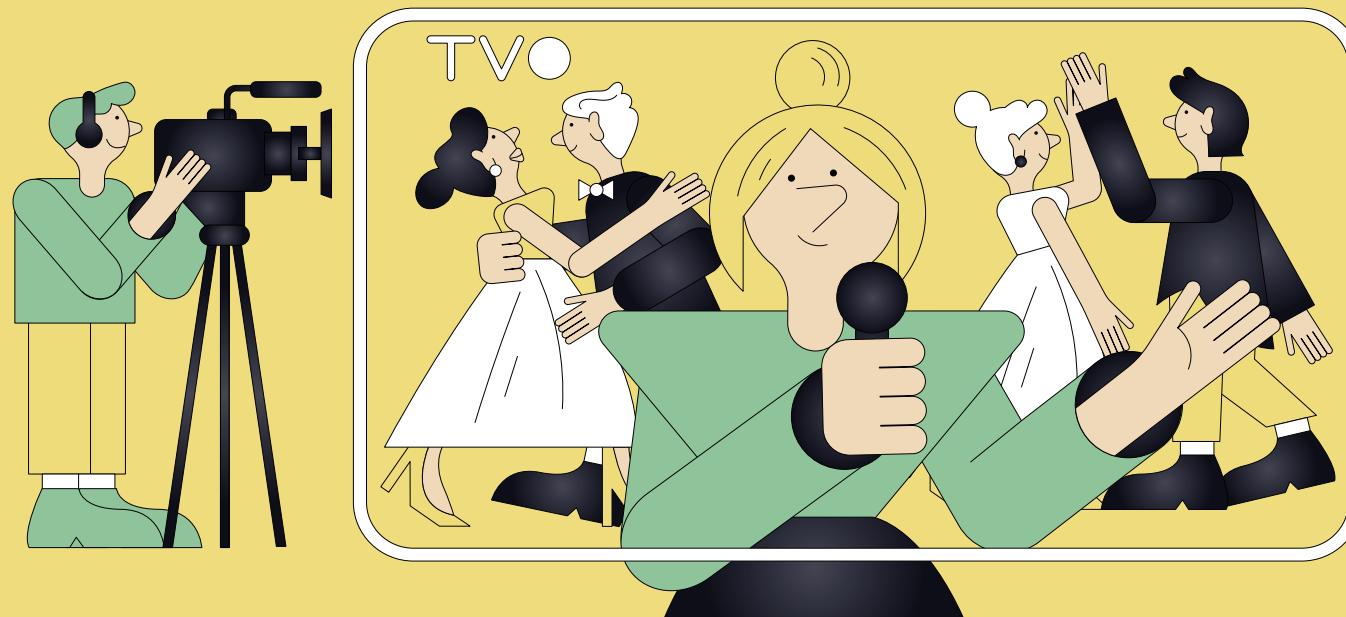
3 Банк идей сотрудников. Поощрение инициативы сотрудников.

7 Корпоративная жилищная программа.

2 Организация творческих занятий и конкурсов для сотрудников (танцы, пение, рисование, изучение иностранных языков).

4 Детские образовательные лагеря, целевое обучение детей сотрудников.

8 Корпоративное телевидение «АТОМ ТВ», где каждый сотрудник может высказаться.



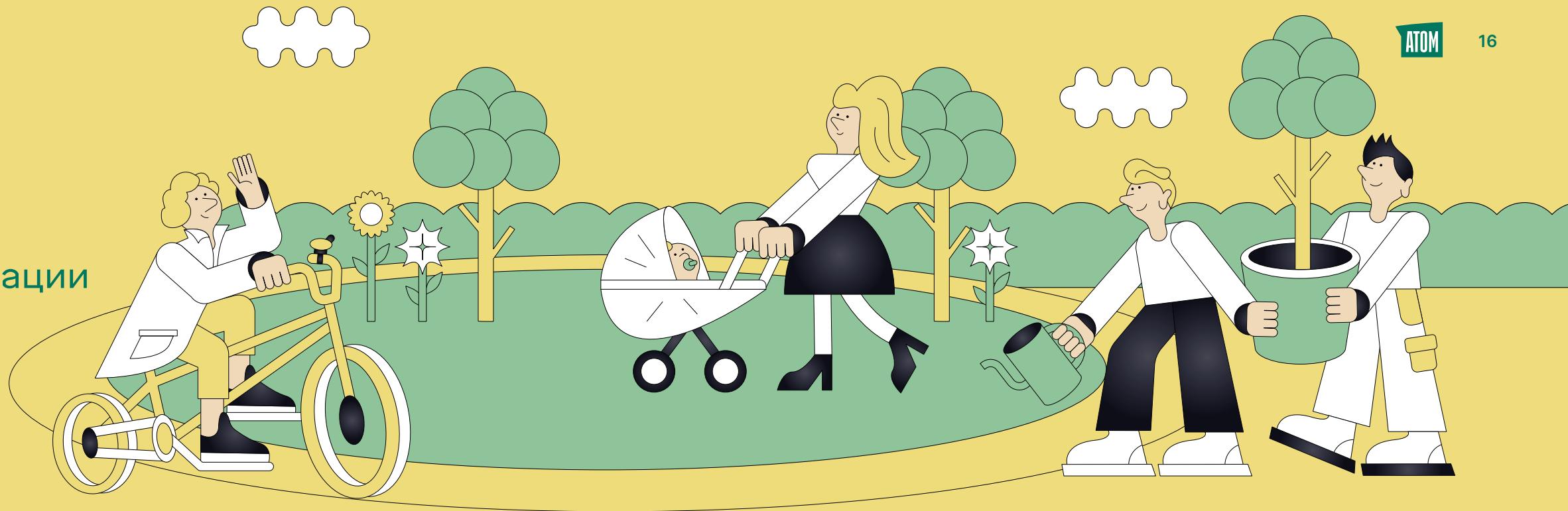
5 Поддержка трудовых династий, продвижение идеи взаимопомощи и взаимной ответственности за близких и коллег.

6 Корпоративная культура обсуждений, коллегиального принятия решений, создания рабочих групп по различным вопросам.

9 Благотворительные акции: сбор подарков для нуждающихся, донорство, опека воспитанников подшефных социальных организаций (детские дома, дома престарелых, больницы, хосписы).

уважение

внешние коммуникации



1 Проведение общественных обсуждений с жителями о путях развитии городских территорий.

2 Вовлечение горожан в проектирование и трансформацию городского пространства.

3 Развитие общественных пространств в объектах компании и в городе, расширение их функционала, приглашение к взаимодействию жителей.

4 Свобода в выборе планировочных решений, комплектации жилья как возможность реализовать любой индивидуальный сценарий жизни в объектах компании.

5 Политика добрососедства в жилых комплексах: организация коммуникационных площадок, соседских центров.

6 «Общественная приемная «Атомстройкомплекса» — возможность обратиться с вопросами и предложениями в компанию любому жителю города.

7 Многофункциональные кварталы, сочетающие в себе жилье, места для работы и отдыха.

8 Работа со студентами и школьниками: организация экскурсий по профиориентации, проведение лекций, мастер-классов, конкурсов.

Все корпоративные ценности — уже давно неотъемлемая часть жизни компании



Награждение лучших строителей



Фестиваль детского творчества
для детей сотрудников



Обучение для сотрудников компании



Организация соседских центров
в жилых комплексах



Опыт соучастного проектирования
лесопарка с жителями города



Точка притяжения для горожан,
созданная в рамках фестиваля
уличного искусства



Акция по сбору донорской крови
среди сотрудников компании



Власти Екатеринбурга награждают
сборную команду «Атомстройкомплекс»
за победу в отраслевой спартакиаде



Раздельный сбор мусора в одном
из жилых домов компании



Фильтр на заводе компании,
очищающий воздух на 99,9%



Студенты строительного факультета
на экскурсии по строительному
объекту компании



Глава компании Валерий Ананьев
и губернатор Свердловской области
Евгений Куйвашев открывают дом,
построенный по госпрограмме